



SEMILLAS AGRODIGITALES

Trayectorias juveniles digitales
desde los territorios



Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca

Dirección
General de
Desarrollo Rural



Bases de la convocatoria

“Desarrollo de trayectorias juveniles de innovación tecnológica digital en procesos de desarrollo rural desde los territorios”

(Semillas agrodigitales, trayectorias juveniles digitales desde los territorios)

ANTECEDENTES y JUSTIFICATIVOS

El Programa “Adopción de Tecnologías Digitales en el Sector Agropecuario Uruguayo” (“Programa Uruguay Agro Digital”), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (préstamo BID N° 5566-OC-UR), ejecutado por el MGAP, busca mejorar la competitividad del sector agropecuario mediante la transformación digital de los servicios públicos del MGAP (Componente 1) y la adopción de tecnologías digitales, con foco en productores y productoras familiares, jóvenes y mujeres rurales (Componente 2).

Uruguay, con una economía fuertemente agroexportadora, donde el agro y la agroindustria representan alrededor del 70 % de las exportaciones del país, enfrenta el desafío de incorporar soluciones agrodigitales que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y trazabilidad de la producción. Pese a grandes avances, persisten aún brechas importantes de adopción de dichas herramientas.

El objetivo general del programa es mejorar la competitividad del sector agropecuario, a través de la profundización de la transformación digital de los servicios y actividades del MGAP y el impulso a la adopción de tecnologías digitales (AgTech), con énfasis en productores y productoras familiares, jóvenes y mujeres rurales.

Mejores servicios públicos digitales reducen los tiempos de transacción, mientras que la adopción de soluciones tecnológicas digitales mejora la rentabilidad y la sostenibilidad ambiental del sector. Por lo tanto, estas dos áreas de innovación contribuyen a la competitividad del sector. Los objetivos específicos son: (i) aumentar el acceso a servicios digitales y la satisfacción de los ciudadanos y entidades agropecuarias en cuanto a estos servicios; y (ii) incrementar las competencias digitales y la adopción de soluciones tecnológicas emergentes por parte de los productores y productoras agropecuarios.

Entre los principales desafíos se destacan: (i) trámites complejos; (ii) baja adopción de tecnologías digitales en productores productoras familiares; (iii) escasa capacidad financiera y cultura innovadora; (iv) limitada difusión de nuevas soluciones tecnológicas; (v) bajo relevo y/o inclusión generacional; y (vi) falta de coordinación institucional para la transformación digital. A

esto se suma una brecha creciente respecto de las tecnologías agrodigitales entre las diferentes tipologías productivas, donde en general existe un rezago de la producción familiar, existiendo menos capacidades de desarrollo de soluciones digitales adaptadas a la misma.

En el marco del Programa Desarrollo Productivo Rural II (Préstamo BID Nº 4644-OC-UR), se realizó en 2021 una encuesta que relevó el acceso, disponibilidad, adaptabilidad, conocimiento y costos, en el uso de TICs de los productores y productoras familiares. La misma señalaba que para ese momento solo 5 % del total de personas de la producción familiar utiliza TIC avanzadas, siendo jóvenes (21-44 años) los de mayor adopción. Adicionalmente en el proceso de construcción del Plan Nacional de Agricultura Familiar (PNAF UY), la inclusión digital surge como demanda, así como desarrollo de programas específicos. Por otro lado, persisten además debilidades en la estandarización y digitalización de datos dentro del MGAP y otros organismos, lo que limita la generación de soluciones digitales realmente accesibles.

En cuanto al enfoque de género, las mujeres rurales representan el 43,8 % de la población rural, y el 45,2% del total de personas que califican como productoras familiares son mujeres, pero su participación en programas del MGAP no supera el 22%. Factores productivos, culturales y socioeconómicos han limitado su presencia y acceso a tecnologías. Específicamente en cuanto al acceso al conocimiento, durante las consultas ciudadanas realizadas para la construcción de la Política de Género Agro se identificaron dificultades de acceso a las capacitaciones, principalmente en instancias presenciales y de mayor duración, por factores vinculados a información, económicos, cuidados, de tiempo y/o por traslado. En este marco, el MGAP y toda la institucionalidad agropecuaria, tienen un compromiso en su Plan de Acción 2025-2029, que persigue la equidad de género en el agro, e involucra acciones diferenciales para que personas con distintos escenarios, accedan en condiciones equivalentes al ejercicio de derechos

Las tecnologías digitales representan una gran herramienta para abordar muchos de los desafíos que enfrentan las juventudes en América Latina y el Caribe. Sin embargo, la región enfrenta una fuerte brecha digital también en ellos, especialmente en áreas rurales. Según la CEPAL (2023), la mitad de las personas jóvenes de 13 a 25 años no están conectadas, y esta cifra es aún mayor en las zonas rurales, donde sólo el 43.4% tiene acceso a servicios de conectividad significativa.

Los resultados de la Encuesta sobre TIC y Producción Agropecuaria Familiar en Uruguay (MGAP– Opción, 2021) evidencian que el estrato más joven de la producción familiar, de entre 21 y 44 años, presenta una marcada apertura hacia la innovación y un uso más extendido de tecnologías digitales en comparación con generaciones mayores. Este grupo se destaca por un manejo fluido de dispositivos móviles y redes sociales —particularmente WhatsApp y Facebook—, un mayor acceso a internet en sus hogares y un fuerte interés en capacitarse y participar en proyectos piloto vinculados a nuevas tecnologías productivas. Sin embargo, persisten brechas en el acceso a herramientas avanzadas y en el desarrollo de competencias de liderazgo y gestión digital en el medio rural. En este contexto, se justifica impulsar procesos de formación que fortalezcan las capacidades de los/as jóvenes rurales como agentes de cambio y promotores y promotoras de la transformación digital en sus territorios, contribuyendo a una ruralidad más conectada, innovadora y sostenible.

Uruguay cuenta con algunas ventajas: (i) lidera en la región en desarrollo de TICs; (ii) primer país de Sudamérica en penetración y asequibilidad de banda ancha; (iii) miembro del grupo D9 constituido por países líderes en gobierno digital; y (iv) octavo en el mundo en el Índice de Ciberseguridad Global.

En este contexto, el Programa Uruguay Agro Digital trata de impulsar la digitalización de procesos, la formación en competencias digitales y la creación de un ecosistema digital inclusivo, fortaleciendo la articulación territorial y el acceso a información estratégica para la toma de decisiones. El objetivo del Componente 2 del mismo, plantea “Facilitar la generación y el acceso a tecnologías digitales, a través de mecanismos de coordinación y gestión, para fomentar el uso de datos, información y soluciones digitales”, siendo uno de sus productos esperados la generación de “referentes en transformación digital”.

La Dirección General de Desarrollo Rural (DGDR) del MGAP, en cumplimiento de sus cometidos de promover el desarrollo sostenible, la equidad territorial y la innovación en la agricultura familiar, especialmente promoviendo el “Plan Nacional de Agricultura Familiar” como herramienta para lograr las transformaciones necesarias en el país, entiende necesario impulsar acciones para reducir la brecha digital rural, fomentar el relevo generacional y fortalecer el rol de las juventudes rurales en la transformación tecnológica en la producción familiar, con equidad de género. Para ello se entiende necesario desarrollar trayectorias juveniles de desarrollo de capacidades, que permitan generar estas transformaciones desde los actores presentes en el territorio.

La presente convocatoria concursable, tiene como meta capacitar hasta 250 jóvenes, procurando presencia de todo el país y fomentando la participación de al menos 40% de mujeres.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la inclusión y transformación digital de la agricultura familiar del Uruguay, promoviendo trayectorias de formación que favorezcan la participación de jóvenes en la generación, adaptación y adopción de tecnologías aplicadas, fortaleciendo sus capacidades, la de sus organizaciones y generando oportunidades de desarrollo en el medio rural en contextos de cambio climático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el rol de los y las jóvenes rurales como agentes de cambio en sus territorios, generando una red nacional de referentes digitales rurales, con perspectiva de género, vinculada a instituciones públicas y privadas del sector agropecuario.
- Desarrollar capacidades digitales aplicadas a la producción familiar, promoviendo el uso de tecnologías y herramientas TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para mejorar la forma de producción, la gestión, comercialización, comunicación y acceso a servicios.
- Contribuir al desarrollo de capacidades de organizaciones de la agricultura familiar como actores en el proceso de inclusión y transformación digital.
- Elaborar proyectos sostenibles en el territorio, que mejoren las oportunidades laborales para jóvenes rurales.

RESULTADOS ESPERADOS

- Se conforma una red de referentes juveniles en transformación digital, con equidad de género y representación territorial.
- Se capacitan al menos 250 jóvenes, en competencias digitales, promoción comunitaria e innovación aplicada a la producción familiar.

- Se desarrollan capacidades de formulación de al menos 50 proyectos de innovación para la transformación digital.
- Al menos 20 organizaciones de la agricultura familiar participan activamente del proceso de trayectorias juveniles.
- Se generan al menos 10 emprendimientos innovadores en el medio rural nacional de transformación digital que generan fuentes de empleo.

ESTRATEGIA GENERAL

La estrategia de las trayectorias juveniles a implementar, se organizará por fases sucesivas. **La primera fase** se desarrollarán las capacidades para: i) identificar y aplicar herramientas digitales (TIC básicas, gestión de información y comunicación, uso práctico de tecnologías digitales de bajo costo y alto impacto), ii) formular proyectos, priorizando los asociativos, trabajo en equipo, (manejo de conflictos – acuerdos – toma de decisiones – reglamentos – asignación de roles – entre otros), iii) visualizar experiencias de la región, para el futuro desarrollo de emprendimientos innovadores, las que estarán dirigidas a referentes juveniles identificados por organizaciones rurales, en sus territorios rurales. **La segunda fase** se realizará a partir de los y las jóvenes capacitados, en el acompañamiento a propuestas para el desarrollo de los proyectos de transformación digital sostenible en los territorios rurales, mediante apoyo técnico-financiero en diferentes niveles.

La primera fase del ciclo inicial formativo, se inicia con la presentación del programa y la nivelación de capacidades digitales intermedias, manejo de software, bases de programación, redes y herramientas en línea.

Posteriormente esta primera fase se complementará con una serie de módulos de capacitación y asistencia técnica para la incubación de emprendimientos, donde se desarrollarán capacidades y entrenarán competencias en los siguientes ejes:

- Ecosistema AgTech: sensibilización sobre cambio permanente en esta área de conocimiento, comprensión del valor de la innovación tecnológica aplicada al agro.
- Capacidad de análisis, adaptación tecnológica de las soluciones digitales, y aplicabilidad de las soluciones en el ámbito rural.
- Formulación de proyectos: identificación de problemas, generación de ideas de negocios digitales en la ruralidad y diseño de soluciones digitales aplicables, incluyendo perfiles de planes de negocio.
- Pensamiento innovador y generación de emprendimientos
- Trabajo colaborativo y cooperativo.
- Sensibilización para comprender las dinámicas rurales desde la equidad, sostenibilidad y cooperación: género y juventudes, agricultura familiar

Los contenidos de estas capacitaciones serán acordados por la DGDR-MGAP, a partir de consultas con espacios de diálogo específicos de juventud rural y agricultura familiar, así como referentes institucionales de la temática.

Estas capacitaciones se realizarán mediante entidades especializadas, que ofrecerán la capacitación en formato virtual, no descartándose instancias presenciales a nivel local.

Posteriormente al proceso de capacitación inicial, se realizará **la segunda fase**, en la que se desarrollarán procesos de incubación de proyectos que tendrán un acompañamiento institucional.

PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes de la agricultura familiar uruguaya, seleccionados por organizaciones rurales, con interés en impulsar emprendimientos productivos, sociales o territoriales que integren la transformación digital como herramienta para agregar valor, mejorar la gestión, fortalecer redes y promover la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios familiares.

Los y las jóvenes participantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Tener entre 18 y 29 años a la fecha de postulación.
- Residir, trabajar y o estudiar en el medio rural del Uruguay, pudiendo también ser estudiantes activos de formación técnico profesional agraria (ANEP-UTU).
- Postularse a través de una organización inscripta en el Directorio de Organizaciones de la DGDR.
- Contar con mínimos conocimientos y habilidades básicas de manejo de herramientas digitales (uso de internet, manejo usuario de smartphone con funcionalidades comunicacionales básicas y o computador – Plan Ceibal u otro- con herramientas office o similares), declarado en formulario de inscripción.
- Contar con dispositivos electrónicos para el desarrollo de las capacitaciones, declarado en el formulario de inscripción
- Realizar una declaración expresa de sus intereses y motivaciones de realizar la trayectoria de capacitaciones, mediante nota adjunta en formulario de inscripción.
- Completar el formulario de inscripción y presentar la documentación requerida.

Por otro lado, las **Organizaciones Rurales** serán las convocadas a presentar un listado de jóvenes para participar de la propuesta de capacitación, contando con un porcentaje mínimo del 40% de mujeres. Deberán patrocinar jóvenes de su comunidad que cumplan con los requisitos detallados, que estén dispuestos y dispuestas a postular para integrarse a la propuesta y realizar actividades de sensibilización con perspectiva de género y generaciones.

Requisitos para las organizaciones:

- Contar con personería jurídica,
- Estar registradas en el Directorio de Organizaciones Rurales de la DGDR-MGAP y
- Ser una organización preferentemente de 1er grado (Sociedades de Fomento Rural, Asociaciones Rurales, Cooperativas Agrarias, etc.).

Se valorará la disposición a compartir aprendizajes y multiplicar conocimientos dentro de su organización o comunidad, comprometiéndose con la participación social.

Asimismo, deberán estar dispuestas y comprometerse a acompañar el proceso formativo de sus jóvenes participantes, brindando apoyo logístico, de seguimiento y otros similares que se demanden mediante la conformación de un comité de seguimiento y apoyo, conformado por directivos y referentes de la DGDR-MGAP. En dicho espacio se analizarán las complementariedades institucionales para el desarrollo de las capacitaciones, entre las que se encuentra asegurar la disponibilidad de equipamiento para el desarrollo de las mismas.

ENTIDADES CAPACITADORAS

Las entidades que realizarán la capacitación y asistencia técnica a los y las jóvenes de la convocatoria serán contratadas por la DGDR-MGAP, dentro del Programa Uruguay Agro Digital mediante los procesos de selección pertinentes. Se considerará un enfoque desde agricultura familiar, así como la perspectiva de género y generaciones, en los criterios de evaluación y selección.

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ORGANIZACIONES

En el proceso de evaluación y selección de los participantes se tomarán en cuenta los antecedentes de cumplimiento y relacionamiento de la organización rural promotora.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS Y LAS JOVENES

Se valorará que los y las jóvenes integren los núcleos de producción familiar que estén activos en el Registro de la Producción Familiar gestionado por la DGDR-MGAP o hogares de asalariados rurales según declaración en formulario. Así mismo, se contemplarán residencia en el medio rural disperso o poblados rurales de menos de 5000 habitantes según INE.

También se valorará estos tengan o tuvieran participación en grupos de jóvenes, cooperativas, asociaciones, instituciones educativas o territoriales, entre otras), así como experiencias colectivas o comunitarias locales

Se favorecerá la distribución territorial de los participantes, en tal sentido se generará un índice de acuerdo a las postulaciones recibidas que se ponderará en función de los territorios con menor cantidad de postulantes, pero contemplando que todas las organizaciones comprometidas tengan un mínimo de participantes.

Se tomará un criterio de evaluación respecto al desarrollo de las habilidades digitales, valorando desde las experiencias de usuario hasta capacitaciones recibidas, ya que el programa promoverá la participación y capacitación de jóvenes para escalar desde el nivel actual.

Se priorizará la participación de mujeres jóvenes, asignado un puntaje adicional a estas.

A partir de la siguiente grilla se establecerá un puntaje a cada postulante, estableciéndose un listado priorizado para el desarrollo de las capacitaciones.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	Puntaje Máx
Pertinencia Social	Se priorizarán jóvenes con vínculo a la producción familiar o a asalariados y asalariadas rurales.	25
Residencia	En medio rural disperso o nucleado.	10
Habilidades digitales	Se tomará en cuenta a partir de las capacidades digitales iniciales mínimas detalladas.	20

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	Puntaje Máx
Vínculo territorial y antecedentes de participación.	Se priorizarán jóvenes que estén involucrados con actividades de sus agrupaciones locales y o de sus Organizaciones. Así como antecedentes de participación en experiencias colectivas o comunitarias locales.	25
Distribución territorial	Se priorizará una distribución territorial de jóvenes a participar de la propuesta, garantizando un acceso equitativo en el territorio.	10
Género	Se otorga un puntaje a mujeres.	10

La DGDR garantizará en la evaluación de las propuestas que, salvo la valoración de los criterios específicos del llamado:

- No se recusará apoyo ni existirá ningún tipo de discriminación a ningún proponente basado en su raza, credo o género.
- Los proyectos deberán estar en cumplimiento de la normativa vigente.

APOYO DESDE EL PROGRAMA

El programa cubrirá los costos directos de las capacitaciones y asistencia técnica, mediante entidades que acrediten las capacidades para desarrollar las actividades propuestas y serán contratadas para el desarrollo de las mismas. Adicionalmente, se articulará a través de acuerdos específicos con instituciones públicas el desarrollo de dichas capacitaciones.

En caso que existan costos asociados que sean necesarios para el normal desarrollo de las capacitaciones, atendiendo los casos específicos para cubrir un acceso adecuado a las mismas por parte de los/as jóvenes, se realizará recepción de demandas que serán estudiadas caso a caso, y se procurarán las articulaciones necesarias para apoyar estas situaciones sin generar costos al programa.

Los equipos territoriales de desarrollo rural del MGAP, particularmente desde la DGDR-MGAP, articularán localmente con la institucionalidad colaboradora de la convocatoria (INJU, MIDES, IPA, INC, entre otros) de forma de participar en las distintas etapas y aspectos del proceso de capacitación, procurando un adecuado desarrollo de las actividades asociadas, contemplando la inclusión de perspectiva de género. En caso de identificarse situaciones que puedan implicar desigualdades profundas o violencia basada en género, se informará sobre los mecanismos institucionales existentes y se orientará o derivará oportunamente a los servicios competentes de Ministerio de Desarrollo Social – Instituto Nacional de las Mujeres. (<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tramites-y-servicios/servicios/servicio-orientacion-telefonica-mujeres-situacion-violencia>).

PLAZOS y FORMAS de POSTULACIONES

- Apertura del llamado: **lunes 1 junio**
- Cierre de postulaciones: **viernes 10 julio**

Las organizaciones inscriptas en el “Directorio de Organizaciones de la DGDR”, que elevarán un listado de los/as jóvenes que se postularían mediante el enlace siguiente: https://juga.mgap.gub.uy/DGDR_Organizaciones//login.aspx

Posteriormente los y las jóvenes, postularan mediante el siguiente aplicativo específico, que desplegará el formulario de inscripción obligatorio.

LINK

En el mismo, se deberá adjuntar la siguiente documentación:

1. Cédula de identidad.
2. Constancia de domicilio
3. Nota firmada sobre expresión de interés y o motivación

INFORMACIÓN DE PARTICIPANTES

El tratamiento de los datos se hará en concordancia de lo establecido en las leyes 18.331 y 18.381 y normas reglamentarias en lo referente a protección de datos personales, acceso a la información pública y demás materias reguladas por las mismas. Asimismo, cabe aclarar que las actuaciones reflejadas en el expediente del llamado tienen el carácter de información pública, al tratarse de una convocatoria financiada con recursos estatales.

SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DEL PROCESO

Se constituirá un “Comité de Seguimiento” como ámbito base de la cogestión, y prestando particular atención a las trayectorias juveniles desde la movilización inicial hasta el cierre del proceso. El mismo estará integrado por la organización patrocinante, representantes de la DGDR, y otras instituciones aliadas que correspondan. Dicho comité deberá funcionar con un régimen periódico; previo a cada instancia del comité se deberá presentar el correspondiente informe de actividades para el monitoreo del proceso. Asimismo, realizará evaluación de los participantes y entidades de capacitación.

CONSULTAS

Los y las interesados podrán solicitar aclaraciones sobre el contenido de la convocatoria, en forma personal a los equipos territoriales de la DGDR, o por correo electrónico a: consultasdgdr@mgap.gub.uy.

El equipo coordinador del llamado quedará a disposición para evacuar consultas que surjan en las etapas del proceso; en particular se asesorará a las organizaciones en el proceso de postulación.

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL – MGAP